

<b>Componente Curricular:</b> Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
<b>Curso:</b> Jornalismo		<b>Núcleo Temático:</b> Fundamentação Específica / Fundamentação Contextual	
<b>Nome do Componente Curricular:</b> História do Jornalismo e da Comunicação			<b>Código do Componente Curricular:</b>
<b>Carga horária:</b> 4 horas/aula	(X) Teóricas ( ) Práticas	<b>Etapas:</b> 2ª	
<b>Ementa:</b> Estudo da História do Jornalismo e da Comunicação no Brasil e no mundo, com ênfase nas relações entre o desenvolvimento do jornalismo e o contexto sociocomunicacional em que aquele se insere: as estruturas técnico-tecnológicas, políticas, econômicas e midiáticas nos diversos tempos, desde a introdução da imprensa no mundo ocidental, por Gutemberg, até os desafios atuais das redes digitais.			
<b>Conteúdo Programático:</b> 1 - Primeiras formas e ferramentas de comunicação: a comunicação oral, o surgimento da escrita e do papel. Enforques: a imprensa no Renascimento e no Barroco. 2 – Primeiras formas de jornalismo: os boletins chineses, a Acta Diurna e as gazetas manuscritas. 3 – A invenção da prensa tipográfica de Joahnnes Gutemberg. 4 – O surgimento dos primeiros jornais no mundo. 5 – Fases da imprensa no mundo: do jornal político, literário e ideológico da imprensa francesa, no século XVIII, ao jornalismo de massa, do século XIX, os jornais-empresas do século XX e o jornalismo tecnológico do século XXI. Enfoques: difamar e informar, a opinião pública, jornalismo de cobertura de guerra. 6 – O surgimento da imprensa no Brasil. Chegada da Família Real (1808). Primeiros jornais brasileiros: A Gazeta do Rio de Janeiro e o Correio Braziliense. 7 – Fases da imprensa no Brasil: imprensa áulica, imprensa da Independência, imprensa Regencial, imprensa do Segundo Reinado e imprensa da República. 8 – Os meios de comunicação eletrônica (Rádio e TV). Principais emissoras pioneiras. 09 – O papel das grandes corporações midiáticas no Brasil e no mundo. 10 – O surgimento da Internet no Brasil e no mundo. Enfoques: mídias sociais e pós-verdade. 11 - O futuro do jornalismo.			

**Bibliografia Básica:**

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia, de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2006.

LAGO, Cláudia; ROMANCINI, Richard. **História do jornalismo no Brasil**. Florianópolis: Insular, 2007

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

**Bibliografia Complementar:**

BARBOSA, Marialva. **História cultural da imprensa**. Brasil: 1900-2000. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalistas e revolucionários**. São Paulo: Edusp, 2003.

MORAIS, Fernando. **Chatô, o rei do Brasil**. São Paulo: Cia das Letras, 1994.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil**. Rio de Janeiro: Mauad, 1998

STRAUBHAAR, Joseph; LAROSE, Robert. **Comunicação, mídia e tecnologia**. São Paulo: Thomson, 2004.